

Ihre Reputation im Blick –

Positionierungs- und Kommunikations-Analyse (des Wettbewerberumfeldes)

Die Positionierungs- und Kommunikations-Analyse bewertet den Marktauftritt Ihrer relevanten Wettbewerber quantitativ und qualitativ und berücksichtigt dabei Ihre eigenen Zielsetzungen zur Marktpositionierung. Mit der Analyse werden Ihre Positionierungspotenziale und -chancen herausgearbeitet oder diesbezügliche Risiken identifiziert. Sie trägt dazu bei, dass Sie für den in Deutschland angestrebten Markterfolg die richtigen kommunikativen Weichenstellungen vornehmen können.

Fragestellungen, die die Analyse beantworten soll

- Welches sind die identifizierbaren Alleinstellungsmerkmale der Wettbewerber?
- Wie sehen sich die Wettbewerber selbst?
- Welche Themen, welche Produkte stellen die jeweiligen Wettbewerber in den Vordergrund?
- Wie werden diese Themen und Produkte kommuniziert?
- Wie ist die Qualität der Kommunikation in Bezug auf Webauftritt, Informationsmaterial, verbale Anfragen und Medienarbeit?
- Wie widerspiegelt sich diese Qualität in der Medienresonanz (ausgewählter Medien), d.h. über welche Medienreputation verfügen die Wettbewerber?
- Wie korrespondieren angestrebte Positionierung, Kommunikationsqualität und operative Leistungsbilanz der Wettbewerber?
- Welche Erkenntnisse leiten sich aus der Analyse der Wettbewerber für Ihr Unternehmen ab - wo liegen Chancen und Potenziale für die angestrebte Positionierung, wo Risiken?

Mit den Ergebnissen aus unseren Positionierungs- und Kommunikationsanalysen unterstützen wir Sie in inhaltlich hoher Qualität bei der Bewertung des kommunikativen Auftritts Ihres Wettbewerbs. Auf Basis unserer langjährigen Kommunikationserfahrung im Bereich der Finanzwirtschaft analysieren wir Ihr Wettbewerbsumfeld aus dem Blick des professionellen Kommunikators. So enthalten unsere Analysen nicht nur empirische Daten, sondern geben auch ein qualifiziertes Feedback zu strategischen Aspekten der Unternehmenskommunikation.

Leistungsbestandteile der Analyse

- Briefing und Konzeption der Analyse
- Positionierungsanalyse
- Kommunikationsanalyse
- Bewertung der Marktposition und Performance
- Darstellung der Einzelanalysen
- Darstellung des strategischen Metaportfolios
- Ableitung möglicher Handlungsoptionen

Kontakt

asset:vision

Volker Weber, Inhaber

Fon: 06003 – 934 876 0

Email: office@assetvision.de

www.assetvision.de