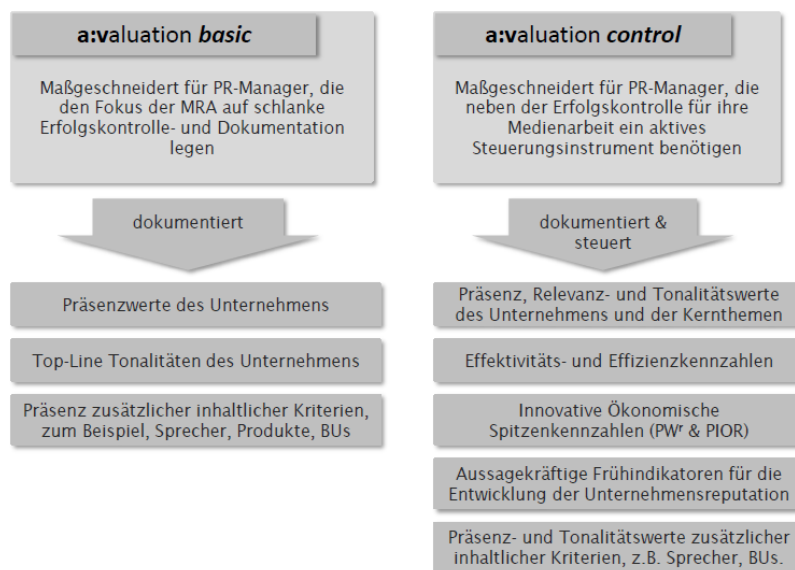


Ihre Reputation im Blick - Medienresonanzanalysen nach unserer a:valuation-Methodik

- Sie benötigen Evaluationsergebnisse, mit denen Sie die Erfüllung Ihrer Kommunikationsziele auch wirklich bewerten können?
- Sie brauchen eine fundierte Analyse als Entscheidungsgrundlage für die zielgerichtete Steuerung Ihrer Medienarbeit?
- Sie wünschen sich eine solide Faktenbasis und vorstandsgerechte Kennzahlen für ein erfolgreiches Reporting?
- Sie benötigen ein empirisches Fundament für die Integration der Medienarbeit in ein ganzheitliches Kommunikations-Controlling?

Mit den Ergebnissen und Kennzahlen unserer Medienresonanzanalysen unterstützen wir Sie in inhaltlich hoher Qualität bei der Erfolgsdokumentation und der Steuerung Ihrer Medienarbeit. Profitieren Sie von unserer langjährigen Kommunikationserfahrung im Bereich der Finanzwirtschaft und unserer Unabhängigkeit von Monitoring-, Clipping- oder PR-Dienstleistungen.

Leistungsangebot



Was macht unsere Medienresonanzanalysen für Sie so besonders?

Unsere Analysen haben eine große inhaltliche Tiefe, da wir die Berichterstattung in echter Kopfarbeit auswerten. Dabei kommt unsere langjährige Kommunikations-Expertise in der Finanzbranche der hohen inhaltlichen Analyse-Qualität zugute.

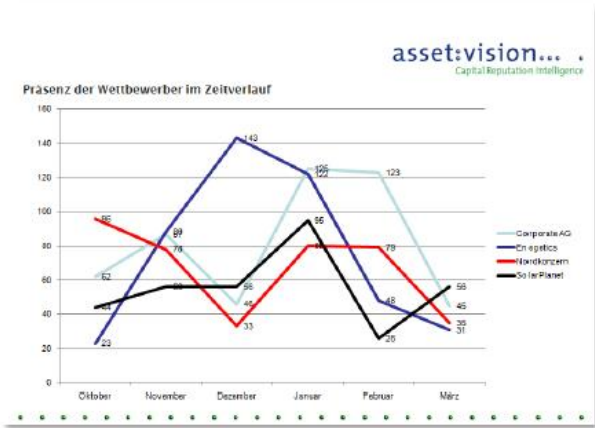
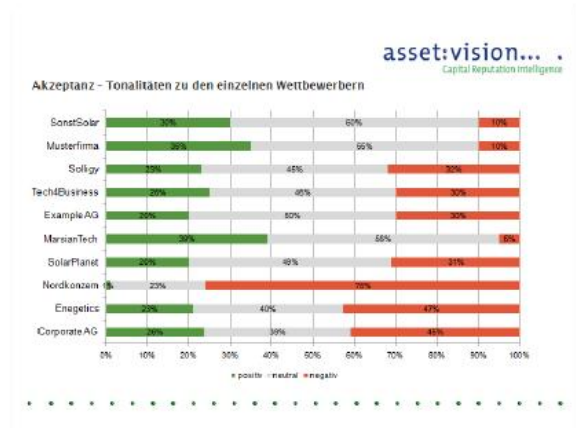
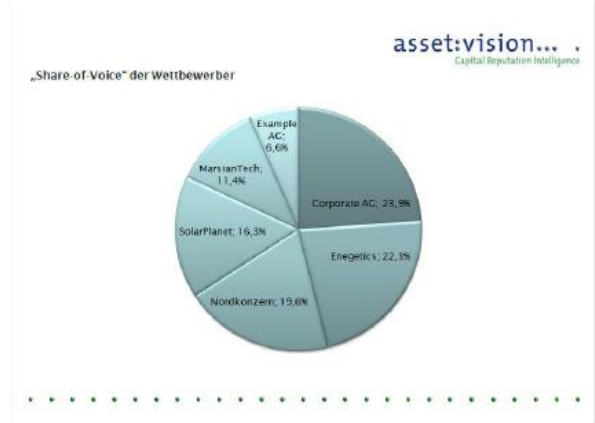
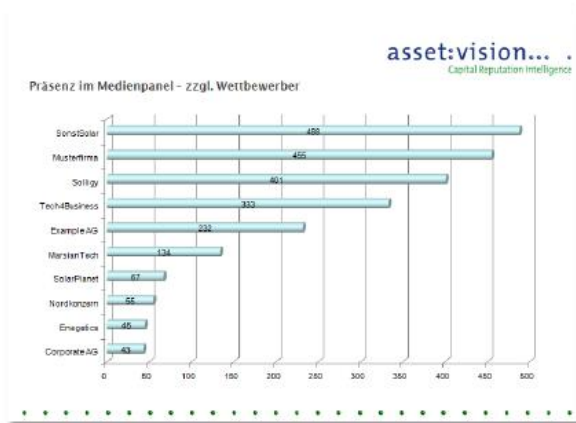
Mit unserer a:valuation-Methodik ermitteln wir für Sie in strenger Abgrenzung zum banalen Werbeäquivalenzwert den redaktionellen Publizitätswert, der eine seriöse und aussagekräftige Spitzenkennzahl für die Bewertung der Effektivität der Medienarbeit darstellt.

Durch die Kombination aus PR-Erfahrung im Finanz-Sektor und unserer a:valuation-Methodik liefern wir Ihnen eine „Medienresonanzanalyse“, die nicht nur eine Erfolgsdokumentation, sondern vor allem ein echtes Steuerungsinstrument für strategische Medienarbeit darstellt.

Kontakt

asset:vision
Volker Weber, Inhaber
Fon: 06003 – 934 876 0
Email: office@assetvision.de
www.assetvision.de

Beispieldarstellungen der Medienresonanzanalyse nach a:valuation® basic



Beispieldarstellungen der Medienresonanzanalyse nach a:valuation® control

