

Ihre Reputation im Blick -

CCI-Analyse : Competition Communication Index-Analyse

- Sie sind verantwortlich für die Kommunikation eines Unternehmens aus der Finanzwirtschaft und brauchen ein kraftvolles Instrument für die strategische Steuerung der Unternehmenskommunikation?
- Sie denken ganzheitlich, über das eigene Unternehmen hinaus und möchten nicht nur Ihre eigenen Kommunikationsziele erfüllt wissen, sondern gleichzeitig eine Benchmark mit Ihrem Wettbewerb durchführen?
- Sie benötigen ein starkes Argumentarium, um die strategischen und budgetären Belange der Kommunikation wirkungsvoll gegenüber dem Business Management vertreten zu können?
- Gleichzeitig legen Sie aber auch beim Kommunikations-Controlling Wert auf Effizienz und möchten das operative Tagesgeschehen nicht unnötig mit administrativen Themen belasten?

Die **CCI-Analyse** von asset:vision ist ein modular aufgebautes Index-System, mit dessen Hilfe Sie die Unternehmenskommunikation ganzheitlich bewerten und steuern können. In Zusammenarbeit mit asset:vision strukturieren Sie das Controlling nach Kommunikationsbereichen und Zielgruppen, priorisieren diese, definieren die Zielsetzungen und überprüfen deren Erfüllungsgrade kontinuierlich. Die erzielte Effizienz und Effektivität der Kommunikation mündet in einen unternehmensinternen Index (*CorpX*).

Wie erfolgreich Ihre Kommunikation im Wettbewerb tatsächlich ist oder sein kann, wird durch die parallel durchgeführte Ermittlung des wettbewerbsspezifischen Index (*CompX*) ermittelt. Mit Hilfe von Vergleichskennzahlen und Rankings ermitteln Sie Ihr Positionierungspotenzial. Durch die integrierte Betrachtung von internen und externen Kennzahlen lässt sich mit Hilfe der **CCI-Analyse** darstellen, ob zum Beispiel kommunikative Zielsetzungen und Budgets zusammenpassen und welche grundsätzlichen Handlungsempfehlungen sich daraus ableiten.

Vorteile der CCI-Analyse

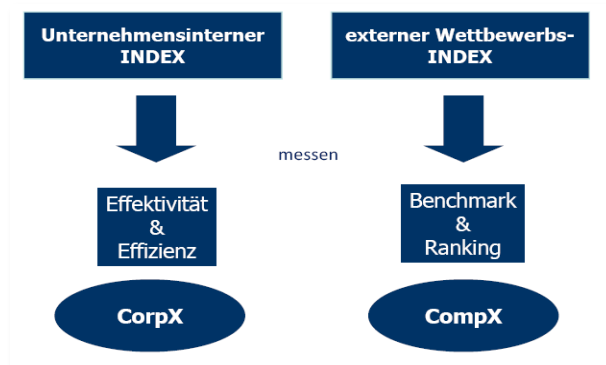
- Hohe Aussagekraft durch Kennzahlen dank ganzheitlichem Ansatz und internem/externen Benchmarking
- Modular aufgebautes System mit flexibel gestaltbarer Struktur
- Identifizierung der Erfolgstreiber und -Hemmnisse der Kommunikation
- I.d.R. keine Notwendigkeit zu abteilungsübergreifenden Schnittstellen, d.h. Unabhängigkeit von Daten „Dritter“
- Überschaubarer Leistungsumfang ist weitgehend externalisierbar und wenig belastend für das Tagesgeschäft

Kontakt

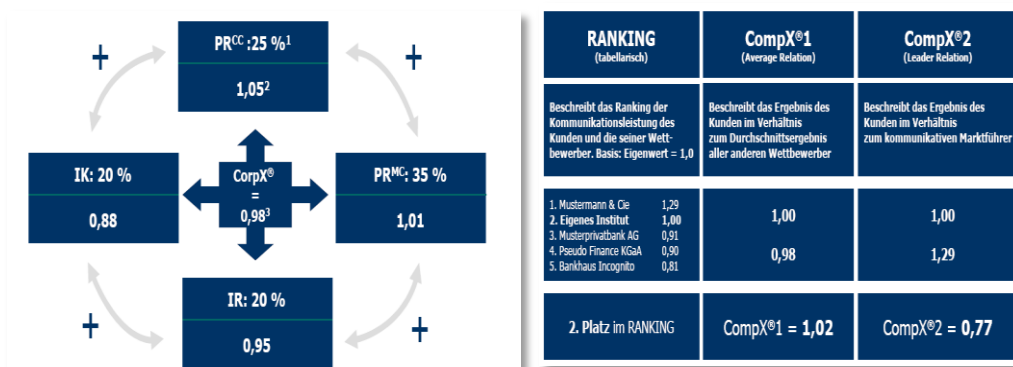
asset:vision
Volker Weber, Inhaber
Fon: 06003 - 934 876 0
Email: office@assetvision.de
www.assetvision.de

Grundstruktur der CCI-Analyse

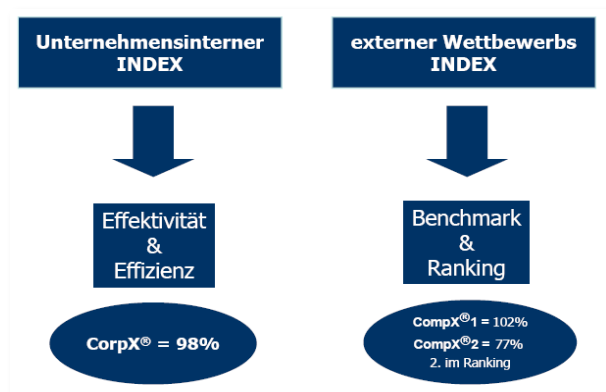
1. Grundsätzliche Struktur



2. Aufbau der individuellen, internen und externen Bewertungssysteme



3. Ergebnisdarstellung



4. Interpretation und Handlungsempfehlungen

asset:vision...
Capital Reputation Intelligence

Interpretation und Handlungsempfehlung

- Ziele weitgehend erfüllt (CorpX 98%), teils überfüllt (Produkt-PR 105%)
- Interne Kommunikation mit Schwächen (88%)
- Im Wettbewerbsumfeld gut positioniert
- Aber: deutlicher Abstand zum kommunikativen Marktführer (0,77%)

- Budgets effizient und effektiv eingesetzt
- Im Markt jedoch nur „Verfolger“
- Fazit: Neue Strategie oder höherer Einsatz