

PR-Controlling

Praxisnah messen, bewerten und steuern

ZIELSETZUNG – IHR NUTZEN

Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie mit guter Planung, etwas Kreativität und gezielter Messung ein einfaches, aussagefähiges Controlling für Ihre Public Relations einrichten können, das mit intelligenten Kennzahlen auch im ökonomischen Umfeld Bestand hat. Sie erhalten

- ◆ einen Überblick über die wichtigsten Messmethoden für PR.
- ◆ einen Leitfaden, wie Sie mit diesen Methoden zu zeitgemäßen, aussagefähigen Kennzahlen kommen.
- ◆ einen Ansatz, wie sich diese Kennzahlen in ein sinnvolles Controlling-Konzept integrieren lassen.
- ◆ eine Anleitung, wie sich die Ergebnisse Ihrer Leistung in einem Vorstandsreporting überzeugend darstellen lassen.
- ◆ die Erkenntnis, dass weniger oft mehr ist und ökonomisch verwertbare Kennzahlen nicht nur aus Return on Investment bestehen.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte der Public Relations, die ihre Kommunikationsleistung durch Messen und Bewerten optimieren wollen und/oder legitimieren müssen

METHODE

Fachvorträge, anschauliche Beispiele und Fallbeispiele, Diskussion

INHALTE

Status quo des PR-Controllings

- ◆ Einführung: wichtige Begriffe zum PR-Controlling
- ◆ Betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen für den PR-Manager
- ◆ Aktuell diskutierte Controlling-Methoden und die Realität in Unternehmen
- ◆ Treiber und Hemmnisse für den Einsatz von PR-Controlling

Methoden und Kennzahlen: What's in the box?

- ◆ Medienresonanzanalysen
- ◆ Zielgruppenbefragungen
- ◆ Mitarbeiterbefragungen
- ◆ Wahrnehmungsanalysen
- ◆ Kennzahlen und Public Relations: Begriffe, Typen und Aussagekraft

Ein praxisorientiertes Rahmenkonzept für die PR-Steuerung

- ◆ Interne und externe Analyse: das PR-Steuerungskonzept „CCI-Analyse“
- ◆ Intern: Mitarbeiterkommunikation, Corporate PR, Product PR und Investor Relations
- ◆ Extern: Wettbewerber im publizistischen Umfeld
- ◆ Die Ergebnisse der CCI-Analyse als Grundlage für Kontrolle, Steuerung und Optimierung

Das PR-Reporting: Gute Ergebnisse wollen gut verkauft sein



DER TRAINER

Volker Weber

DAUER / GRUPPENGROSSE

1-tägig
mind. 4 Teilnehmer

TERMINE / ORTE

12. Oktober 2012
NH Heidelberg, Heidelberg

09. November 2012
NH Düsseldorf City Nord, Düsseldorf

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung selbst vor.

TEILNAHMEGEBÜHR

945 € zzgl. MwSt.

Ab dem 2. Teilnehmer eines Unternehmens erhalten Sie 10 % Rabatt.

Kurzfristige Programmänderungen sind vorbehalten.

INHOUSE

Dieses Seminar an Ihrem Wunschtermin in Ihrem Unternehmen.

Rufen Sie uns an: 069 794095-83

COACHING

Dieses Seminar können Sie als Einzelcoaching buchen.