

Ihre Reputation im Blick -

INTERNER WORKSHOP: „Konzeption und Werkzeuge für die erfolgreiche Steuerung von Public Relations“

- Sie sind verantwortlich für die Kommunikation eines Unternehmens aus der Finanzwirtschaft und wollen die Qualität Ihrer Leistungen besser dokumentieren?
- Dazu möchten Sie die Erfolgsdokumentation an die aktuellen Anforderungen der modernen Unternehmenskommunikation anpassen und die Steuerung der Kommunikation insgesamt verbessern?
- Gleichzeitig streben Sie an, den internen Stellenwert der Kommunikation zu stärken, indem Sie dem Business Management passende Kennzahlen präsentieren können?

Zielsetzungen

Zielsetzung dieses 1,5- bis 2-tägigen Workshops ist die Erarbeitung einer tragfähigen Grundlage für ein Steuerungskonzept für die PR-geführte Unternehmenskommunikation. Erarbeitet werden sollen ein ganzheitlicher Controlling-Ansatz sowie passende Kennzahlen und Instrumente unter Berücksichtigung der jeweiligen strategischen Rahmenbedingungen und Ressourcen.

Das PR-Team wird durch den Workshop in die Lage versetzt, die Steuerung und das Reporting der PR-Kommunikation entlang den Unternehmenszielen aufzubauen, Instrumentarien der Evaluation einzusetzen oder selbst durchzuführen und die Ergebnisse in passenden Kennzahlen vor dem Business Management zu präsentieren. So schließt der Workshop mit einem praktischen Präsentations-Training für Management-Reportings.

Zielgruppe

PR-Manager und/ oder Mitglieder des PR-Teams aus mittelgroßen bis größeren Unternehmen der Finanzdienstleistungsbranche sowie aus Verbänden und NGOs.

Methodik

Mischung aus theoretischen und praktischen Bausteinen. Ergebnisorientiertes Arbeiten steht im Vordergrund.

Zeit und Ort des Trainings

Nach Absprache, völlig individuell gestaltbar. Programm siehe Folgeseite.

Honorar

5.000,00 € zzgl. Reisekosten und Mehrwertsteuer.

Kontakt

asset:vision

Volker Weber, Inhaber

Fon: 06196 - 777 99 44 Email: office@assetvision.de

www.assetvision.de

Inhaltliche Module

Vorgelagerte Vorbereitung

Modul 0 – Vorbriefing und Klärung der Motive für die PR-Steuerung

- Vorort- und Materialbriefing zu Kommunikationszielen und -Strategien
- Unterlagen zu bisherigen Controlling- oder Messdaten

Tag 1

Modul 1 – Editorial. Theoretische Einführung in das Thema

- Definitionen und wirtschaftliche Rahmenbedingungen für optimierte Steuerung
- „What’s in the Box?“ – Konzepte, Methoden, Kennzahlen, Beispiele

Modul 2 – Analyse der Kommunikationsstrategie

- Wie sind die Unternehmensziele, welche PR-Ziele leiten sich ab?
- Zielgruppen, Stoßrichtungen, Themen und Botschaften. Ziele?

Modul 3 – Betrachtung der Kommunikations-Prozesse

- Wer macht was, wann, wie zu welchem Zweck?
- Welche Maßnahmen sind „gefühlte“ effizient, wo liegen Ressourcen-Potenziale?

Modul 4 – Analyse der PR-Maßnahmen und Betrachtung aktueller Ergebnisse

- Welche Kommunikationsmaßnahmen werden umgesetzt?
- Welche Wirkungen wurden erwartet, welche Ergebnisse wurden erzielt?

Tag 2

Modul 5 – Inhaltliche Kalibrierung. Ein Soll-Ist-Diskurs

- Wie sind die PR-Ziele definiert, sind Adaptionen nötig?
- Sind Anpassungen an die PR-Strategie und -Maßnahmen notwendig?

Modul 6 – Gestaltung des neuen Steuerungskonzeptes

- Definition, Priorisierung und Konkretisierung von PR-Zielen
- Aufbau eines ganzheitlichen, passenden Zielsystems
- Erarbeitung geeigneter Frühindikatoren und Ergebniskennzahlen

Modul 7 – Prüfung der Evaluations-Instrumente und deren Einsatzfelder

- Welche Messinstrumente liefern welche Ergebnisse, sind diese intern vorhanden / zu leisten?
- Wie lassen sich die Instrumente kosten- und ressourcenoptimal einsetzen?

Modul 8 – Effektives Reporting. Theorie und praktische Übung

- Den Vorstand überzeugen. Leitfäden zu Zielen, Aufbau und Inhalt des Reportings
- Praxisübungen PR-Reporting: Standpunkt, Argumentarium, Präsentation

Achtung: Das Programm kann je nach individueller Anforderung abweichen.