

Ihre Reputation im Blick -

OLM-Report[®] - Standardisierte quantitative und qualitative Analyse Ihrer *Opinion Leading Media (OLM)*

- Sie sind verantwortlich für die Medienarbeit eines Unternehmens aus der Finanzwirtschaft und wollen eine effiziente Bewertung der Medienreputation Ihres Unternehmens, Ihres Vorstandsvorsitzenden und wahlweise auch im Kontext Ihres engsten Wettbewerbsumfeldes?
- Sie möchten eine effiziente Analyse, die aber gleichzeitig unabhängig und sachkundig nur wirklich relevante Beiträge analysiert?

Der ***OLM-Report***[®] ist ein spezielles Angebot aus unserer Produktkategorie Medienresonanz-Analyse und besonders geeignet für alle Presseverantwortlichen, die eine effiziente aber dennoch solide Basisinformation über die Medienreputation ihres Unternehmens, der ihres Vorstandes sowie ihres engsten Wettbewerbers wünschen. Auf zusätzlichen Wunsch analysieren wir bis zu insgesamt drei Wettbewerbsunternehmen samt deren Vorstandsvorsitzenden.

Mit dem ***OLM-Report***[®] beobachten und analysieren wir für Sie einen engen, aber meinungsführenden Ausschnitt von Medien (10 oder maximal 20 Publikationen) im Print- und Online-Bereich, der nach Ihren individuellen Maßgaben zusammengestellt wird. Am Ende eines Berichtszyklus (vierzehntägig oder wöchentlich) erhalten Sie von uns per Email eine standardisierte Auswertung der Ergebnisse in PDF oder MS Excel[®]-Format.

In der Basisvariante analysieren wir für Sie

- 10 Medien (Print und Editorial Media/Online)
- Ihr Unternehmen sowie dessen CEO (oder eine andere Person)
- plus einen Wettbewerber und dessen CEO
- im vierzehntägigen Berichtszyklus

Auf Wunsch erhalten Sie folgende Upgrades

- Upgrade auf 20 Medien (Print und Editorial Media/Online)
- Upgrade der zu analysierenden Wettbewerber (auf maximal 3)
- Upgrade des Berichtszyklus auf „wöchentlich“

Bestandteile unserer Berichte (siehe Beispielauswertung)

- Darstellung der quantitativen Nennungen bezogen auf Unternehmen, Vorstand und Wettbewerber sowie im Zeitverlauf
- Darstellungen der Header- resp. Kontext-Tonalitäten, bezogen auf Unternehmen, Vorstand und Wettbewerber im Zeitverlauf
- Darstellung der medialen Reputation aller Wettbewerber und Vorstände in Form unserer Kennzahl MAX (Media Appearance Index) im Metaportfolio und im Zeitverlauf.

Kontakt

asset:vision
Volker Weber, Inhaber
Fon: 06003 - 934 876 0
Email: office@assetvision.de
www.assetvision.de

Standardauswertung (Auszug)

Beispiel

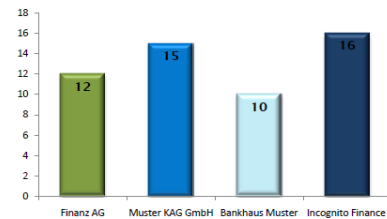
asset:vision... .
Capital Reputation Intelligence

OLM-Report

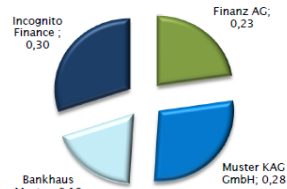
04.10.2010 - 17.10.2010

Kunde: Finance AG Frankfurt am Main	Analysetyp: OLM-Report	Finance AG	Hans Meier
Datum: 19.10.2010	Medienpanel: 10 Medien	(Muster KAG GmbH; Bankhaus Muster; Incognito Finance)	
	Wettbewerber: drei	(Karl Müller; Petra Michel; Otto Muster)	
	Berichtszyklus: 14-tägig		

Anzahl der Beiträge im Medienpanel



Stimmenanteil im Wettberberumfeld (Share-of-Voice)

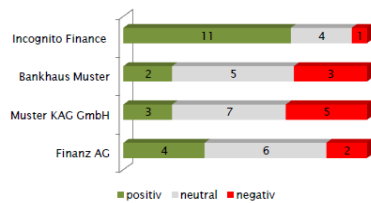


Seite 1

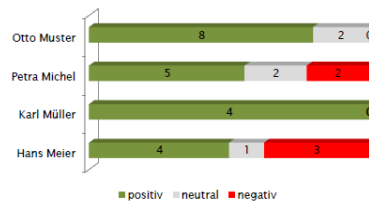
Kontakt: office@assetvision.de - www.assetvision.de - 06196 - 777 99 44

asset:vision... .
Capital Reputation Intelligence

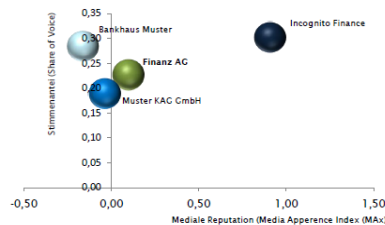
Tonalitäten "Unternehmen" im Medienpanel



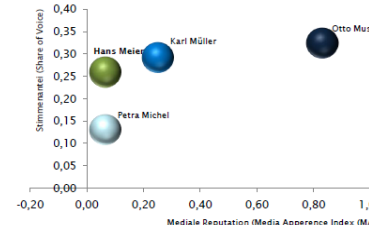
Tonalitäten "Vorstände" im Medienpanel



Metaportfolio Unternehmen: Stimmenanteil und mediale Reputation



Metaportfolio Vorstände: Stimmenanteil und mediale Reputation

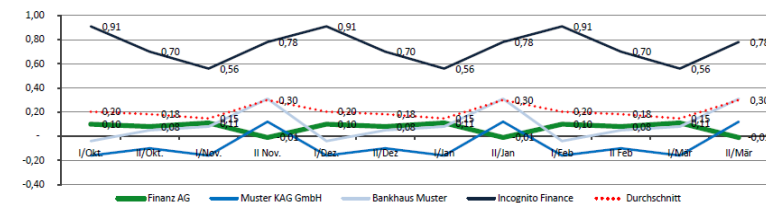


Seite 2

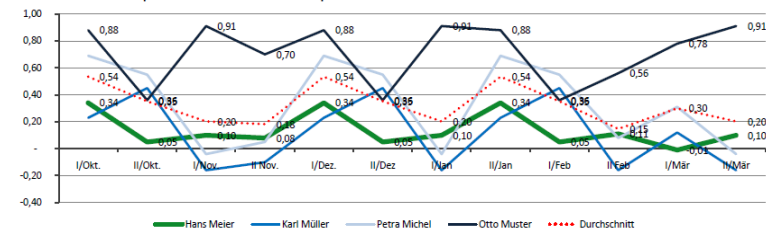
Kontakt: office@assetvision.de - www.assetvision.de - 06196 - 777 99 44

asset:vision... .
Capital Reputation Intelligence

Verlauf der medialen Reputation "Unternehmen" im Medienpanel letzte 6 Monate



Verlauf der medialen Reputation "Vorstände" im Medienpanel - letzte 6 Monate



Seite 4

Kontakt: office@assetvision.de - www.assetvision.de - 06196 - 777 99 44