

Umfragen und Media Audits

- Sie benötigen für die Steuerung Ihrer Kommunikationsarbeit Einsichten in die Meinungen Ihrer Stakeholder-Gruppen?
- Sie suchen eine breitere Faktenbasis, um die Reputation Ihres Unternehmens bei Ihren Zielgruppen zu analysieren?
- Sie erwägen, durch Umfragen Nachrichten zu generieren, die sich medial verwerten lassen?
- Sie wünschen sich eine solide Faktenbasis und vorstandsgerechte Kennzahlen für ein erfolgreiches Reporting?
- Sie benötigen ein empirisches Fundament für die Integration der Medienarbeit in ein ganzheitliches Kommunikations-Controlling?

Mit den Ergebnissen und Kennzahlen unserer Umfragen und Media Audits unterstützen wir Sie in inhaltlich hoher Qualität bei der Erfolgsdokumentation und der Steuerung Ihrer Medienarbeit. Und dies sowohl bei der Umsetzung von Umfragen als Instrument der Unternehmenskommunikation, mit welchem Sie einerseits Ihren Zielgruppen einen inhaltlichen Mehrwert bieten und andererseits Medienaufmerksamkeit erzielen können. Darüber bieten Ihnen Umfragen als einziges Evaluationsinstrument ein repräsentatives Ergebnis zu Ihrer Unternehmensreputation und damit handfeste Belege für den Erfolg Ihrer Kommunikation. Aber: Auch durch die sinnvolle Kombination indikativ durchgeführter Umfragen mit unserer a:valuation-Methode in der Medienresonanzanalyse lassen sich handfeste Effekte auf Ihre Reputation nachweisen, die deutlich weniger Ressourcen verschlingen als repräsentativ durchgeführte Meinungsforschung.

Leistungsangebot

- Durchführung von Media Audits zur Qualitätssicherung Ihrer operativen Pressarbeit
- Messe- und Eventbefragungen zur Bewertung von Veranstaltungen und Veranstaltungserfolgen
- Umfragen bei Ihren Zielgruppen wie Kunden in den Bereichen B-2-B und B-2-C, Geschäftspartner, Marktteilnehmer und anderen relevanten Gesprächspartnern
- Umfragen mit der Ausprägung stichprobenhaft/indikativ oder repräsentativ
- Umsetzung durch telefonische, schriftliche, online- oder One-to-one-Befragungen
- Begleitung durch die gesamte Prozesskette. Für alle Analysen bieten wir an: Themenfindung, Entwicklung der Fragekonzeption und des Fragebogens, (Vorab-) Kommunikation mit den jeweiligen Zielgruppen wo nötig oder gewünscht, Umsetzung der Befragungen, Erstellen des Datensatzes und Auswertung, Dokumentation, Präsentation und Interpretation der Ergebnisse

Kontakt

asset:vision

Volker Weber, Inhaber

Fon: 06003 – 934 876 0

Email: office@assetvision.de

www.assetvision.de